DALLATORRE| FELICETTI| KATONONO| PANCHERI

Mailart Kit

by Piermario Ciani

Brief di progetto

Sticker Piermario Ciani

Il progetto prevede la realizzazione di una **fanzine o pubblicazione sperimentale** dedicata ai lavori di Piermario Ciani, con un focus tematico sul mondo degli adesivi/sticker.

Gli studenti sono invitati a **sperimentare liberamente** con concept, formato, struttura e materiali, esplorando le **potenzialità della stampa e le opportunità del digitale** per una possibile estensione online del progetto.

L'obiettivo è realizzare un prodotto editoriale concreto e riproducibile, capace di coniugare linguaggio visivo, contenuti e interazione.

Chi è Piermario Ciani

X noi

Il suo stile e il suo approccio ci hanno trasmesso **un'identità ribelle**, vicina al mondo rock e punk, per il suo spirito libero e provocatorio.

Ciani ci è apparso come una persona con grande curiosità. La sua curiosità emerge in ogni progetto, nella costante ricerca di **nuove forme di espressione**, nella voglia di sperimentare e di spingersi sempre oltre i limiti del "già visto".

Un aspetto che ci ha colpito molto è il suo **uso dell'ironia**, mai banale né superficiale, ma sempre carica di significato, spesso utilizzata per mettere in discussione tutto ciò che appare ovvio o socialmente "normale".

Leporello tascabile

Proposta uno

L’idea iniziale era quella di creare un **leporello tascabile** contenente una selezione degli sticker realizzati da Ciani. Il formato compatto avrebbe permesso di portarlo sempre con sé, trasformandolo in un **oggetto pratico e personale**.

Sul retro della pagina di uno sticker, uno **spazio da compilare** con luogo e data di attacco dello sticker avrebbe permesso di **tenere traccia** del proprio percorso, con la possibilità di tornare a vedere se lo sticker fosse ancora lì.

In chiusura, un QR code avrebbe dato accesso a una cartella digitale dove raccogliere le foto dei luoghi in cui erano stati attaccati gli sticker, creando così un **album di ricordi**.

Approfondimento

Archivio MART

Abbiamo avuto l’opportunità di approfondire la figura di Piermario Ciani grazie alla visita all’archivio del MART, scoprendo un **artista poliedrico**, la cui produzione, ispirata all’estetica del **do it yourself**, spaziava tra mail art, xerox art e grafica indipendente.

Negli anni ’80, Ciani partecipò attivamente alla rete internazionale della **mail art**, creando e **scambiando opere grafiche per posta**, utilizzando questo mezzo come forma di comunicazione artistica libera e alternativa.

Attraverso i suoi progetti, ha trasformato la comunicazione visiva in uno strumento creativo, critico e collettivo, contribuendo a **ridefinire i confini tra arte**, attivismo e sperimentazione grafica.

Nuova ispirazione

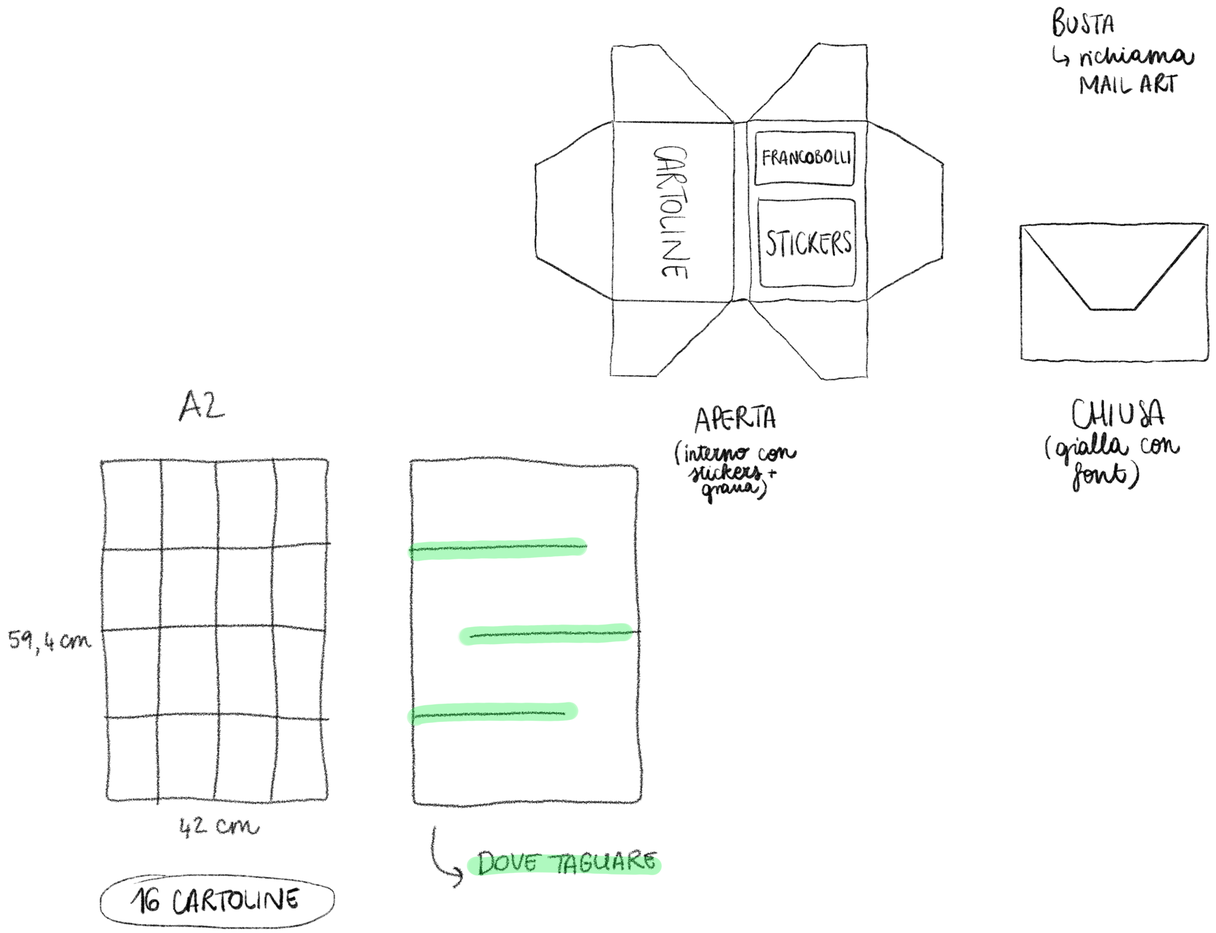
Concetto Mail Art

Dopo aver approfondito la conoscenza del personaggio di Ciani e del suo universo creativo, abbiamo deciso di cambiare direzione e concentrarci su due tematiche centrali nei suoi progetti: la **Mail Art e il Networking**.

La Mail Art è un movimento artistico basato sull’invio di opere tramite posta, creando una **rete globale di scambi diretti tra artisti**, senza passare per i canali tradizionali. Piermario Ciani ha usato la Mail Art per costruire un vero networking artistico, fatto di collaborazione orizzontale e scambio continuo di creatività attraverso cartoline, sticker e fanzine.

Mailart Kit
by Piermario Ciani

Proposta due



Avendo preso in considerazione la prospettiva della Mail Art e del Networking, è nata l'idea di realizzare un **kit** pensato per inviare **cartoline personalizzabili** alle persone care. La personalizzazione riguarda sia la scelta degli sticker, sia quella dei francobolli, rendendo ogni cartolina unica e creativa.

Trattandosi di cartoline, sul retro è presente un QR code che rimanda a una cartella condivisa: qui sia il mittente che il destinatario potranno caricare una foto del luogo da cui la cartolina è stata spedita e dove è stata ricevuta, creando così una **piccola rete visiva e affettiva** legata agli scambi postali.

Moodboard

Grafiche

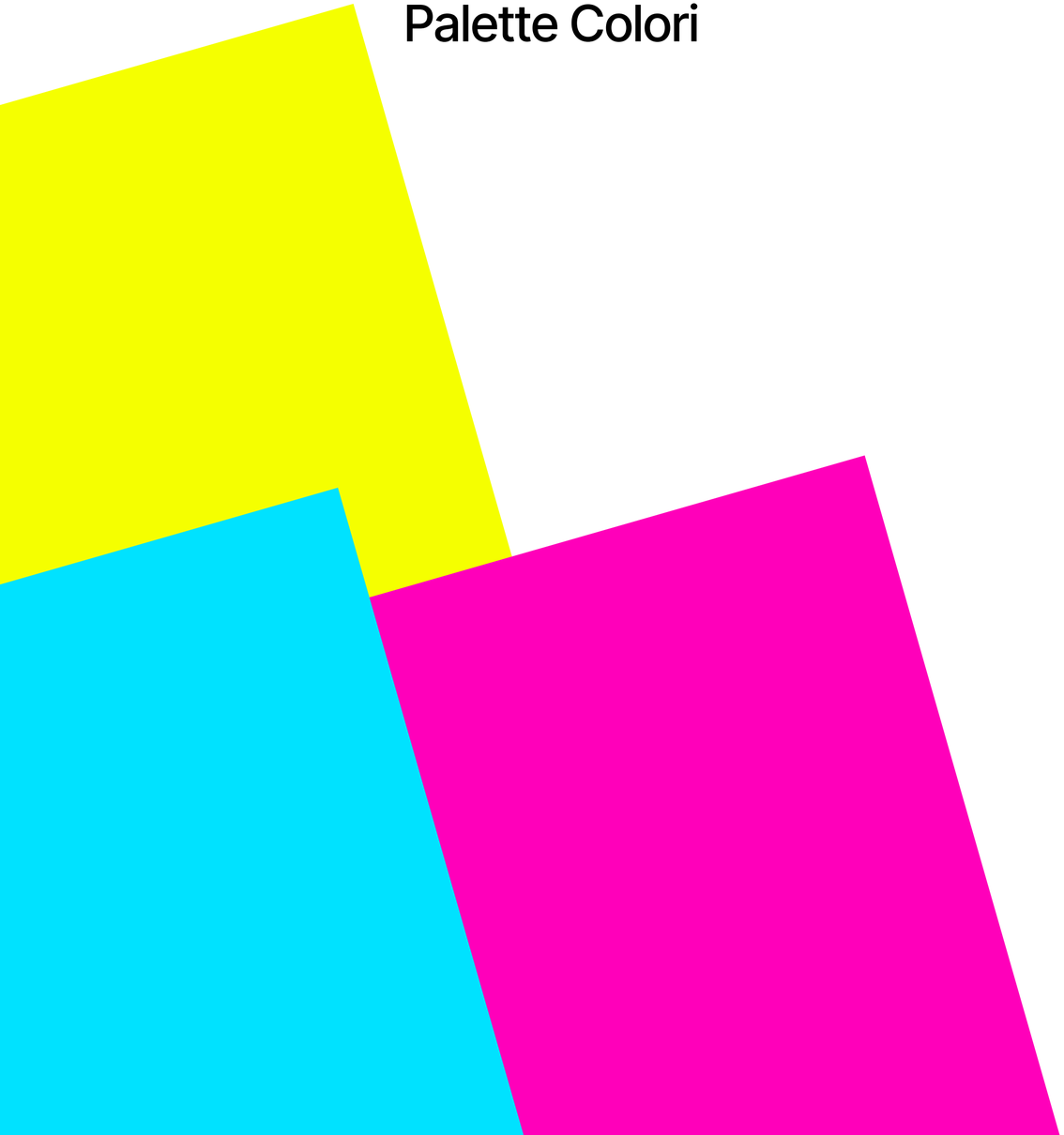
Realizzazione

Cartoline

Ognuna di noi ha realizzato quattro cartoline, scegliendo lo stile che riteneva più adatto a **rappresentare la personalità e lo spirito di Ciani**.
In questo modo abbiamo voluto riflettere l’idea di networking che Ciani stesso promuoveva: una rete fatta di collaborazione, scambio e sostegno tra artisti, valorizzando la **diversità degli stili e delle espressioni creative.**

Realizzazione

Palette Colori



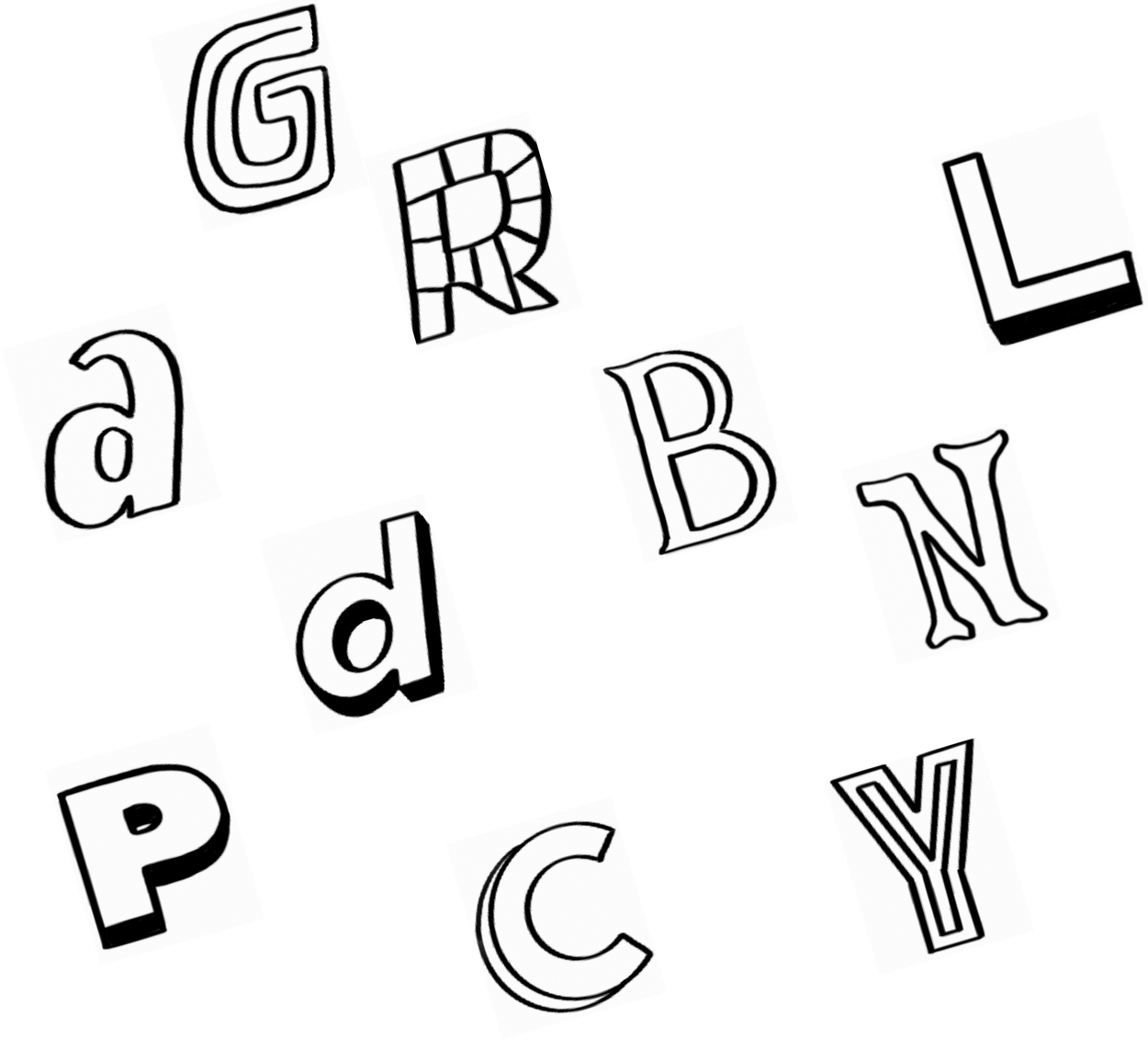
Per la palette cromatica abbiamo scelto i colori CMY, esplorando anche le diverse sfumature che si ottengono mescolandoli tra loro.

Moodboard

Font

Realizzazione

Font



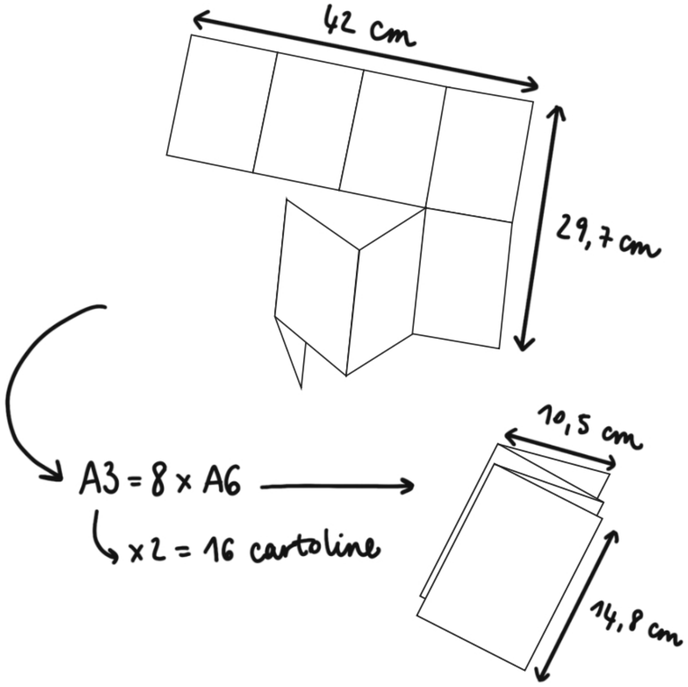
Per aggiungere un **tocco più personale**, abbiamo deciso di creare un font originale da utilizzare sulle cartoline, ispirandoci ai francobolli disegnati da Ciani.

Moodboard

Poster

Realizzazione

Poster



È nata poi anche l'idea di realizzare un poster composto dalle cartoline, in cui ogni cartolina è staccabile. In questo modo, l'utente può scegliere liberamente se conservarle singolarmente, spedirle a qualcuno, oppure tenerle unite e personalizzarle, trasformandole in un vero e proprio **poster creativo**.

Le cartoline all'interno del kit, infatti, non sono confezionate singolarmente, ma formano una sorta di fisarmonica. Una volta aperta, questa struttura si espande fino a formare due poster in formato A3, offrendo così la possibilità di godere dell'opera nel suo insieme oppure di staccare le cartoline una a una, in base ai propri desideri.

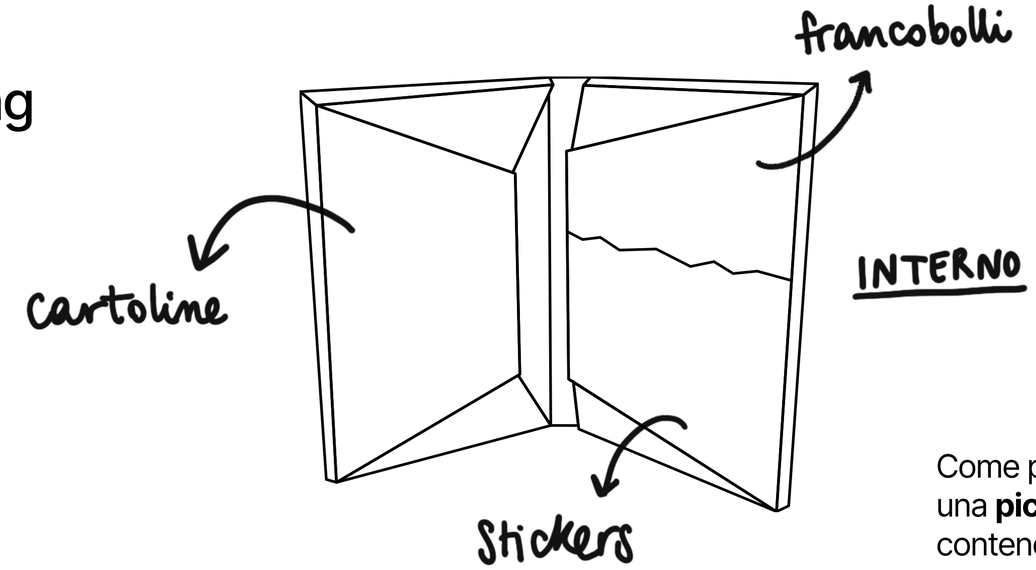
Per una questione di resa di stampa abbiamo visto necessario modificare il progetto iniziale e passare dall'A2 con 16 cartoline a due A3 con 8 cartoline ciascuno.

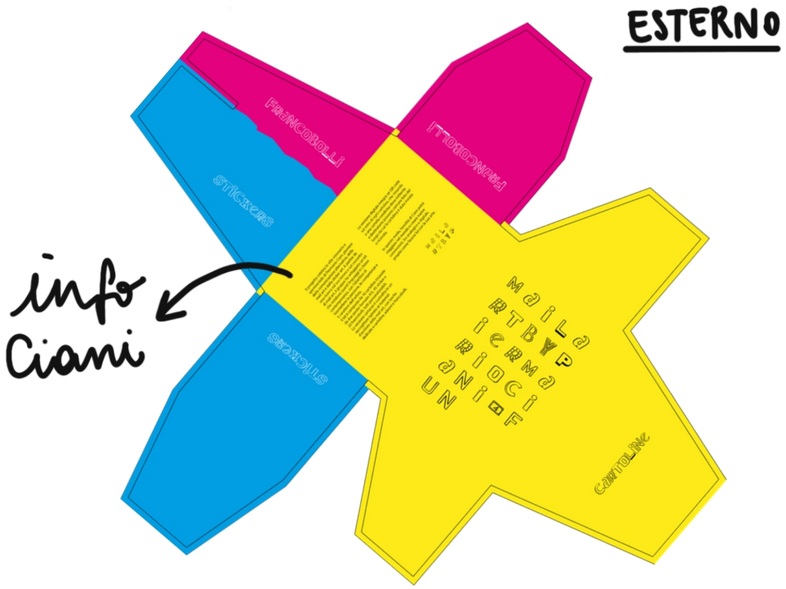
Moodboard

Packaging

Realizzazione

Packaging

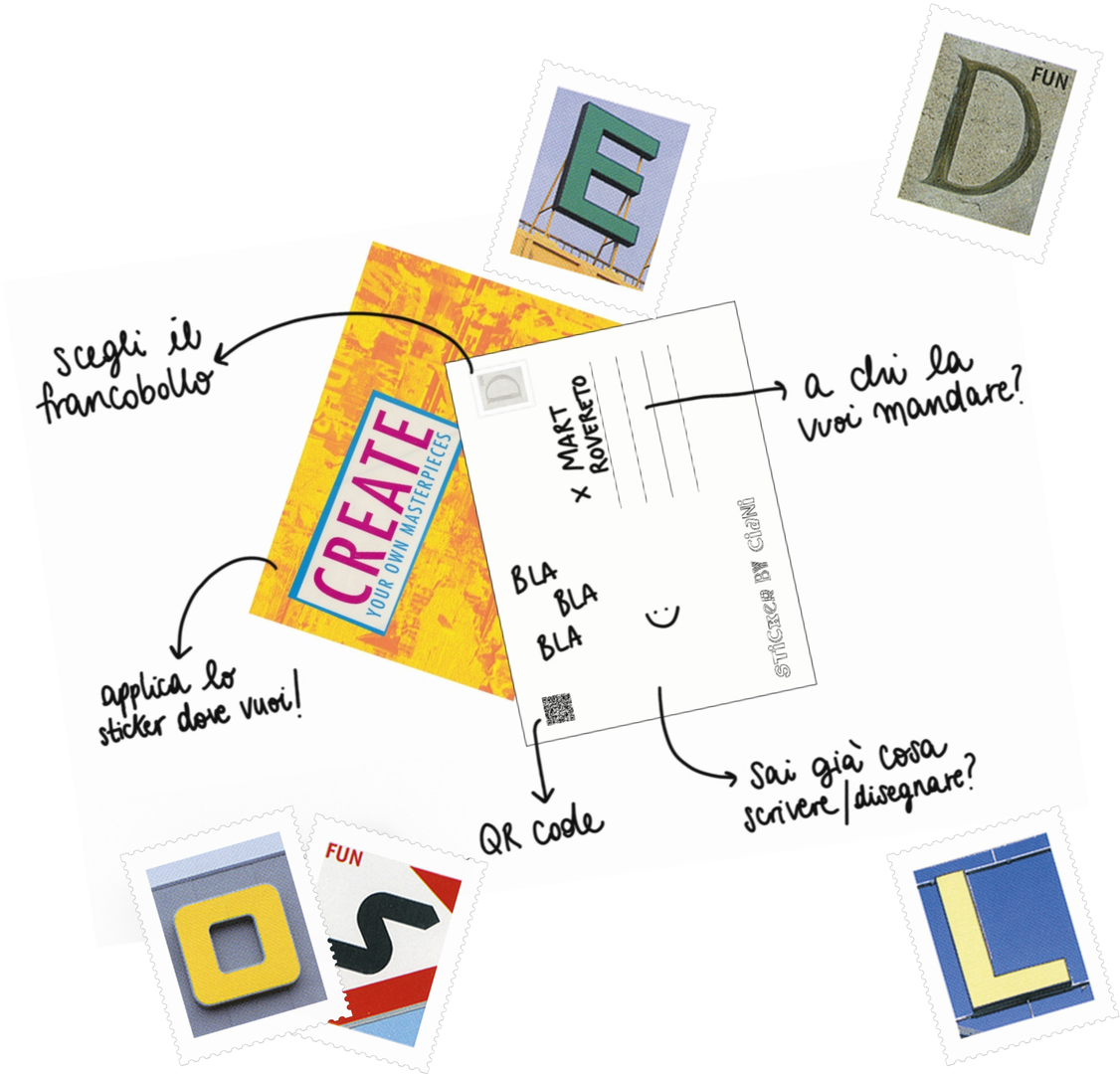




Come packaging, è stata sviluppata l'idea di una **piccola scatola a forma di quaderno**, contenente da un lato le 16 cartoline, e dall'altro due scomparti: uno dedicato agli sticker e l'altro ai francobolli.
Il kit include inoltre alcune informazioni su Piermario Ciani, offrendo così un'esperienza completa che unisce contenuti visivi e approfondimenti sull'artista.

Realizzazione

Retro Cartoline



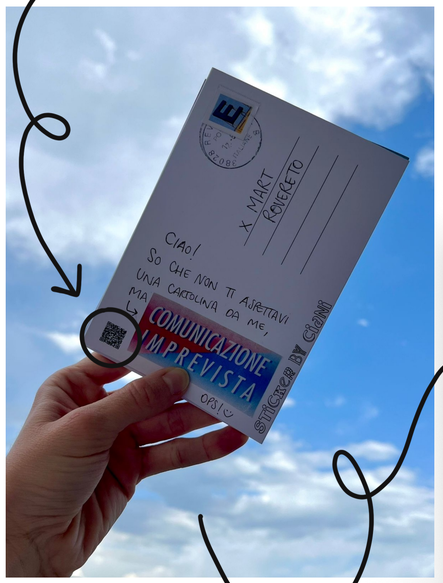
Come il fronte, anche il retro della cartolina è **personalizzabile** con un messaggio dedicato alla persona cara. È inoltre possibile scegliere un francobollo con la lettera desiderata, anch'esso ideato da Piermario Ciani, per aggiungere un tocco ancora più personale.

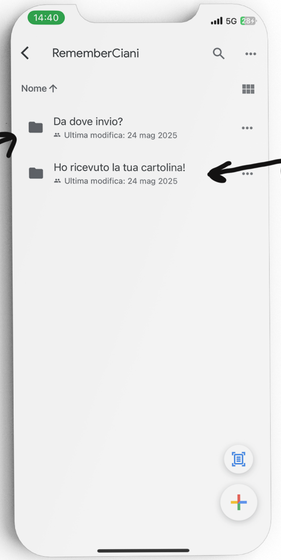
Un **QR code** presente sul retro della cartolina permette sia al mittente che al destinatario di caricare una foto con la cartolina personalizzata, creando così un'esperienza condivisa e interattiva.

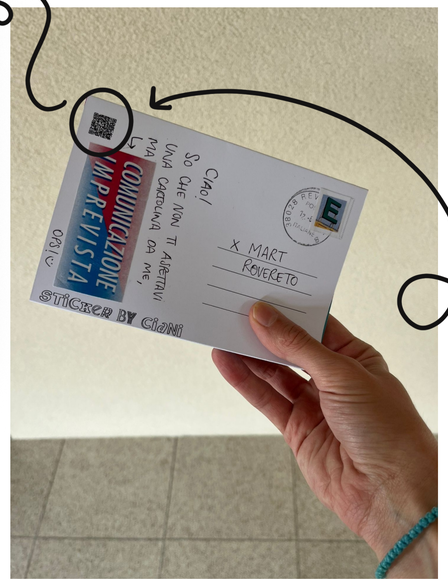
Realizzazione

Parte digital

da Cles







a Rovereto

Tutte le cartoline inviate e ricevute compongono un **archivio online** accessibile a tutti. Il risultato è una traccia digitale e geografica della corrispondenza: una mappa visiva che racconta relazioni, distanze e connessioni umane attraverso l'arte.

In questo modo si contribuisce anche a **diffondere** e far conoscere l'opera e la **visione artistica di Ciani.**

MaiLaRT KiT

By Piermario Ciani